

Карта учебно-методической обеспеченности

Список рекомендуемой литературы:

Основная:

1. Александрова А.Ю. Структура туристского рынка. М., 2002.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие. М., 2001.
3. Александрова А.Ю. География туризма: Учебник. М. 2008.
4. Ердаuletов С.Р. География туризма. – Алматы, 2000. – 336 с.
5. Дурович А.П., Копанев А.С. Маркетинг в туризме: Учеб. Пособие. Минск, 1998.
6. Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации. – М.: Финансы и статистика, 2003.
7. Азар В.И., Туманов С.Ю. Экономика туристского рынка.- М.,1998 .
8. Монтехано Х.М. Структура туристического рынка. М.-Смоленск, 1997.
9. Мак Кинг Д. Стратегии: пер. с англ. М.: Дело и Сервис, 2010. – 245 с.
10. Лебедева О.А. Маркетинговые исследования рынка. Учебник. М.: Форум, 2011. – 192 с.

Дополнительная:

- 1 Биржаков М.Б. Введение в туризм. М.-СПб., 2000.
- 2 Гаранин Н.И., Забаев Ю.В., Сеселкин А.И. Информационные технологии в туризме. М.,1996.
- 3 Гуляев В.Г. Новые информационные технологии в туризме: Учебное пособие. М., 1998.
- 4 География международного туризма //Под редакцией Н.С.Мироненко, А.Ю.Александровой. М., 2003.
- 5 Ердаuletов С. Р. География туризма. Алматы, 2000.
- 6 Квартальнов В.А. Мировой туризм на пороге 2000 года: прогнозы и реальность. М., 1998.
- 7 Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т. Рекреационная география. М., 1981.
- 8 Пирожник И.И. Международный туризм в мировом хозяйстве: Учебное пособие. Минск, 1996.
- 9 Ромашин В.И. Теоретические основы географии туризма. М., 1988,
- 10 Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. М.,1998.
- 11 Харрис Г., Кац К.М. Стимулирование международного туризма в XXI веке. М., 2000.
- 12 Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма. М., 1998.
- 13 Дурович А.П., Копанев А.С. Маркетинг в туризме: Учеб. Пособие. Минск, 1998.
- 14 Алешина И.В. Поведение потребителей. – М.: Фаир-Пресс. 2000.
- 15 Мусин К.Н. Международный туризм: современные тенденции в мире и Казахстане. – Алматы. 2003
- 16 Карпов В.Н. Выбор целевого рынка. Маркетинг. - 1994.
- 17 Розанова Т.П. Туристский маркетинг, 1998.
- 18 Азар В.И., Туманов С.Ю. Экономика туристского рынка.- М.,1998 .
- 19 Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 1999.

20 Дибб С. Практическое руководство по сегментированию рынка. - СПб. и др.: Питер, 2002.

21 <http://www.kazatur.narod.ru/zakon/1.HTML>

21 <http://www.southkazakhstan.com/news-events>

22 Официальные сайты:

Всемирной туристской организации www.world-tourism.org/

Всемирного совета по путешествиям и туризму – www.wttc.org/

Европейской комиссии по путешествиям – www.etc-europe-travel.org/

ЮНЕСКО – www.unesco.org/